

# 2011-2015年中国消毒柜行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国消毒柜行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqishuju1101/4832719JPM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国消毒柜行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了消毒柜行业相关概述、中国消毒柜产业运行环境等，接着分析了中国消毒柜行业的现状，然后介绍了中国消毒柜行业竞争格局。随后，报告对中国消毒柜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消毒柜产业发展前景与投资预测。您若想对消毒柜产业有个系统的了解或者想投资消毒柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年世界消毒柜产业运行态势分析

### 第一节 2010年世界消毒柜产业发展概况

- 一、世界消毒柜产业特点分析
- 二、世界消毒柜市场运行态势分析
- 三、世界消毒柜市场竞争分析

### 第二节 2009-2010 年世界主要国家消毒柜产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节 2011-2015年世界消毒柜产业发展趋势分析

## 第二章 2010年中国消毒柜行业动态及发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国消毒柜行业政策分析

- 一、《食具消毒柜安全和卫生要求》
- 二、家电下乡政策要点解析

### 第三节 2010年中国消毒柜行业社会环境分析

一、人们对厨房卫生的要求

二、人们的消费观念

### 第三章 2010年中国消毒柜产业市场运营态势分析

#### 第一节 2010年中国消毒柜市场运行特点分析

一、一机多用，微波炉&ldquo;反串&rdquo;成为消毒柜

二、消毒柜常见问题全解答

三、消毒柜市场关注度分析

#### 第二节 2010年中国消毒柜产业发展态势分析

一、消毒柜产业回顾

二、消毒柜市场需求分析

三、消毒柜供给分析

#### 第三节 2010年中国消毒柜产业发展存在问题分析

### 第四章 2010年中国消毒柜产业市场重点品牌运营研究

#### 第一节 2010年海尔消毒柜市场运行情况分析

一、海尔光波消毒柜颠覆传统消毒方式

二、海尔消毒柜三大发明专利领导技术新革命

三、海尔消毒柜专利技术大揭秘

#### 第二节 2010年其它消毒柜市场发展动态分析

一、西门子HS244500W不锈钢消毒柜特别推荐

二、西门子HS244600W玻璃消毒柜全新亮相

三、帅康新款微波消毒柜健康环保威力十足：彻底灭菌

四、老板消毒柜的品味生活：生活有品，病菌无&ldquo;位&rdquo;

五、港华紫荆BRD-8011消毒柜双重消毒更健康

#### 第三节 2010年中国消毒柜不同销售地区销量排行分析

### 第五章 2010年中国消毒柜的市场消费调查分析

#### 第一节 2010年中国消毒柜消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

### 三、消费重点区域分析

#### 第二节 2010年中国影响消费者购买消毒柜的因素分析

##### 一、价格分析

##### 二、性能比较

##### 三、品牌选择

##### 四、外型及使用寿命分析

##### 五、广告的影响程度

##### 六、包装的影响程度

#### 第三节 2010年中国消毒柜行业市场销售渠道调查分析

##### 一、大型商场专柜

##### 二、零售卖场超市

##### 三、中小型专卖店

##### 四、流通批发市场

### 第六章 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2010年5月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析（84192000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010年中国消毒柜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国消毒柜总体竞争现状分析

#### 一、消毒柜性能竞争分析

#### 二、消毒柜品牌竞争分析

#### 三、消毒柜价格竞争分析

#### 四、消毒柜售后服务竞争分析

### 第二节 2010年中国消毒柜产业集中度分析

#### 一、消毒柜生产企业集中度分析

#### 二、消毒柜消费市场集中度分析

### 第三节 2010年中国消毒柜行业提升竞争力分析

## 第九章 2010年中国消毒柜行业重点企业竞争力分析

### 第一节 中山华帝燃具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广东欧意电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 浙江德意厨具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 浙江亿田电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 佛山市顺德区村田电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 沈阳科友真空技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 广东科荣电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国消毒柜行业投资机会与建议分析

### 第一节 2011-2015年中国消毒柜投资机会分析

- 一、中国小家电市场潜力分析
- 二、投资热点分析
- 三、区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国消毒柜投资风险预警

- 一、消毒柜市场竞争风险预警
- 二、消毒柜替代品（洗碗机等）风险分析
- 三、消毒柜生产技术风险预警

### 第三节 专家建议

## 第十一章 2011-2015年中国消毒柜运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国消毒柜行业发展趋势分析

- 一、市场规模有望突破
- 二、企业竞争日渐激烈
- 三、产品种类多元化
- 四、技术走向成熟

### 第三节 2011-2015年中国消毒柜行业发展趋势预测

- 一、消毒柜技术发展预测分析
- 二、消毒柜市场需求预测分析
- 三、消毒柜供给发展趋势分析

### 第四节 2011-2015年中国消毒柜行业盈利预测分析

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具进口数量分析

图表：2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具进口金额分析

图表：2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具出口数量分析

图表：2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具出口金额分析

图表：2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国医用或实验室用其他消毒器具出口国家及地区分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团有限公司经营收入走势图

图表：美的集团有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团有限公司负债情况图

图表：美的集团有限公司负债指标走势图

图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司经营收入走势图

图表：宁波方太厨具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司负债情况图

图表：宁波方太厨具有限公司负债指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司经营收入走势图

图表：广东欧意电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司负债情况图

图表：广东欧意电器有限公司负债指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司经营收入走势图

图表：浙江德意厨具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司负债情况图

图表：浙江德意厨具有限公司负债指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江亿田电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江亿田电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江亿田电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江亿田电器有限公司负债情况图

图表：浙江亿田电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江亿田电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江亿田电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区村田电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区村田电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区村田电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区村田电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区村田电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区村田电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区村田电器有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司经营收入走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司负债情况图

图表：沈阳科友真空技术有限公司负债指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司成长能力指标走势图

图表：广东科荣电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东科荣电器有限公司经营收入走势图

图表：广东科荣电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东科荣电器有限公司负债情况图

图表：广东科荣电器有限公司负债指标走势图

图表：广东科荣电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东科荣电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国消毒柜市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国消毒柜行业盈利预测分析

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助餐具消毒柜行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对餐具消毒柜行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqishuju1101/4832719JPM.html>